

Učivo ŠVP – tématické celky, témata	Ročníkové výstupy ze ŠVP	Mezipředmětové vztahy a průřezová témata
<p><b>ROZVÍJENÍ SMYSLOVÉ CITLIVOSTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prvky vizuálně obrazného vyjádření – linie, tvary, objemy, světlostní a barevné kvality, textury – jejich jednoduché vztahy ( podobnost, kontrast, rytmus ), jejich kombinace a proměny v ploše, objemu a prostoru</li> <li>- uspořádání objektů do celků – uspořádání na základě jejich výraznosti, velikosti, a vzájemného postavení ve statickém a dynamickém vyjádření</li> <li>- reflexe a vztahy zrakového vnímání k vnímání ostatními smysly – vizuálně obrazná vyjádření podnětů hmatových, sluchových, pohybových, čichových, chuťových a vyjádření vizuálních podnětů prostředky vnímanými ostatními smysly</li> <li>- smyslové účinky vizuálně obrazných vyjádření – umělecká výtvarná tvorba, fotografie, film, tiskoviny, televize, elektronická média, reklama)</li> </ul> <p><b>UPLATŇOVÁNÍ SUBJEKTIVITY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prostředky pro vyjádření emocí, pocitů, nálad, fantazie, představ a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- chápe elementární poučení o teorii barev</li> <li>- sleduje výtvarné vyjádření morfologických znaků, tvarů, barevnosti přírodních objektů</li> <li>- zkouší funkce barev světlých a tmavých, teplých a studených</li> <li>- hodnotí design a estetickou úroveň předmětů denní potřeby</li> <li>- uplatňuje výtvarný výraz linie vytvářené různými nástroji v různých materiálech</li> <li>- orientuje se v současné oděvní kultuře, zachovává hygienu oblékání</li> <li>- vytváří souměrné tvary</li> <li>- orientuje se v řazení prvků v tvarové i barevné kompozici</li> <li>- kombinuje techniky</li> <li>- zpřesňuje vyjádření proporcí lidské postavy a hlavy</li> </ul>	<p>P – OSV Osobnostní rozvoj Sociální rozvoj</p> <p>Př – sledování přírodnin</p> <p>ČJ – časopisy s oděvními nápady</p> <p>M – souměrnost</p> <p>ČJ – práce s knihou</p>

<p><b>osobních zkušeností</b> – manipulace s objekty, pohyb těla a jeho umístění v prostoru, akční tvar malby a kresby</p> <p>- <b>typy vizuálně obrazných vyjádření</b> – jejich rozlišení, výběr a uplatnění – hračky, objekty, ilustrace textů, volná malba, sochařství, plastika, animovaný film, comics, fotografie, elektronický obraz, reklama</p> <p><b>přístupy k vizuálně obrazným vyjádřením</b> – hledisko jejich vnímání ( vizuální, haptické, statické, dynamické), hledisko jejich motivace ( fantazijní, založené na smyslovém vnímání)</p> <p><b>OVĚŘOVÁNÍ KOMUNIKAČNÍCH ÚČINKŮ</b></p> <p>- <b>osobní postoj v komunikaci</b> – jeho utváření a zdůvodňování, odlišné interpretace vizuálně obrazných vyjádření (samostatně vytvořených a přejetých) v rámci skupin, v nichž se dítě pohybuje, jejich porovnávání s vlastní interpretací</p> <p>- <b>komunikační obsah vizuálně</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozvíjí prostorové vidění, cítění a vyjadřování na základě pozorování prostorových jevů a vztahů</li> <li>- zpracovává papír – různé druhy, přehýbání, trhání, stříhání, mačkání, posouvání</li> <li>- všímá si výtvarné úpravy knihy</li> <li>- snaží se hodnotit vztahy umění a skutečnosti, malířství a sochařství</li> <li>- seznamuje se s funkcí písma, s písmenem, jeho komunikativní a estetickou funkcí</li> <li>- expresivní volný výtvarný projev doplňuje pozorováním skutečnosti</li> <li>- poznává některé principy a možnosti některých materiálů prostřednictvím experimentálních činností</li> <li>- vytváří jednoduché prostorové objekty a poznává výtvarný výraz</li> <li>- používá malbu</li> <li>- ovládá základní kompoziční principy</li> <li>- poznává smysl organizaci, funkci a výtvarně estetický účinek reliéfního řešení plochy</li> <li>- hodnotí řešení plochy v architektuře</li> <li>- provádí kresbu s příběhem</li> </ul>	<p>AJ – plán domu</p>
---	--	-----------------------

<p><b>obrazných vyjádření</b> – v komunikaci se spolužáky, rodinnými příslušníky a v rámci skupin, v nichž se žák pohybuje ( ve škole i mimo školu) vysvětlování výsledků tvorby podle svých schopností a zaměření</p> <p>- <b>proměny komunikačního obsahu</b> – záměry tvorby a proměny obsahu vlastních vizuálně obrazných vyjádření i děl výtvarného umění</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- řeší úkoly dekorativního charakteru v ploše</li><li>- rozlišuje lidové umění</li><li>- porovnává lidové umění a jeho dekor</li><li>- používá koláž</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- sleduje krásu přírody a pěstuje si vztah k životnímu prostředí</li><li>- vyjadřuje lineárně a barevně vnitřní stavby objektu s ohledem na jeho vnitro</li></ul>	
--	---	--